ГАЙД DNA TEAM · 2026

Сколько стоит разработка в 2026 году

Гайд DNA Team для тех, кто планирует сайт, мобильное приложение или ИИ-решение и хочет понимать бюджет до разговора с подрядчиком.

ЧТО ВНУТРИ

01 Ориентиры по цене и срокам для типовых проектов.

02 Из чего складывается стоимость и что сильнее всего её двигает.

03 Как считать полную стоимость владения за 3 года: шаблон расчёта.

04 Чек-лист подготовки к оценке.

05 Как отличить реалистичную смету: 10 вопросов подрядчику.

1. Ориентиры по цене и срокам

Точную цену проекта без разбора задачи честно назвать нельзя: простой сайт и платформа с личными кабинетами и интеграциями отличаются на порядки. Но у типовых задач есть стартовые вилки.

ЧТО ДЕЛАЕМ	СТОИМОСТЬ	СРОК
Сайт	**500 тыс. – 1 млн ₽**	от 2 месяцев
Корпоративный сайт	**1–2 млн ₽**	от 2 месяцев
Интернет-магазин	**1–2 млн ₽**	от 2 месяцев
MVP продукта	**500 тыс. – 1 млн ₽**	от 2 месяцев
Мобильное приложение	**2–3 млн ₽**	от 3 месяцев
ИИ-пилот на одном процессе	**от 500 000 ₽**	4 недели
Поддержка мобильного приложения	**от 3 000 ₽ в час**	по часам
Аутстаффинг специалистов	**от 1 800 ₽ в час**	выход за 1–3 дня

Что не зависит от проекта:

2 дня

1. Предложение по проекту готовим за 2 дня после разбора задачи.

4–8 недель

2. Демо или первый результат через 4–8 недель.

3. Бюджет фиксируется до старта и меняется, только если вы расширите задачу.

2. Из чего складывается стоимость

1. Состав работ.

Аналитика, дизайн, фронтенд, бэкенд, тестирование, запуск. Больше функций, больше часов.

2. Сложность.

Интеграции с CRM, ERP, оплатой и внешними API, нестандартные сценарии, требования к безопасности и нагрузке.

3. Команда.

Какие роли нужны и в каком объёме: аналитики, дизайнеры, разработчики, QA, DevOps. Уровень специалистов влияет на ставку.

4. Сроки.

Сжатый график требует больше людей одновременно.

5. Поддержка.

Мониторинг, исправления, обновления, резервные копии и развитие после релиза.

Что двигает цену сильнее всего и как её снизить

ФАКТОР	ЧТО УВЕЛИЧИВАЕТ ЦЕНУ	КАК СНИЗИТЬ
Функции	Много ролей, экранов и сценариев	**Начать с MVP, остальное отложить**
Интеграции	CRM, ERP, оплата, внешние API	**Описать системы и доступы до старта**
Дизайн	Своя графика, прототипы, тесты сценариев	**Типовые экраны собрать из готовой библиотеки компонентов**
Команда	Редкие стеки, много ролей	**Собрать команду под задачу, не шире**
Сроки	Жёсткий дедлайн	**Разбить на релизы, первый выпустить через 2 месяца**
Безопасность и нагрузка	Персональные данные, высокая доступность	**Заложить требования в ТЗ с первого дня**
Данные для ИИ	Разрозненные, неразмеченные данные	**Начать с пилота на 4 недели на одном процессе**

Как этапы делят бюджет

1 Аналитика.	Главный этап для точности оценки. Экономия на нём оборачивается переделками.
2 Проектирование и прототип.	Правка на схеме дешевле правки в коде.
3 Дизайн.	Зависит от того, нужен ли собственный стиль.
4 Фронтенд и бэкенд.	Основная часть бюджета.
5 Тестирование.	На каждом этапе, а не только в конце.
6 Запуск.	Инфраструктура, публикация в сторах, перенос данных.
7 Поддержка.	Её стоит закладывать в бюджет сразу.

Сайт, приложение и ИИ: в чём разница

1. Сайты и порталы.

Цена зависит от объёма функций и интеграций.

2. Мобильные приложения.

Добавляются две платформы (iOS и Android), серверная часть и публикация в сторах.

3. ИИ-проекты.

Подготовка данных, настройка моделей, встройка в процессы и доработка точности. Без измеримой цели бюджет расползается.

95%
MIT NANDA, 2025

По исследованию MIT NANDA 2025 года, 95% корпоративных пилотов генеративного ИИ не дали быстрого роста выручки, главная причина: слабая встройка в рабочие процессы. Поэтому мы начинаем с пилота на 4 недели на одном процессе с цифрой результата.

3. Полная стоимость владения за 3 года

Цена разработки это только начало. Сравнивайте варианты по сумме за весь срок жизни продукта, обычно за 3 года. Дешёвая разработка без плана поддержки часто выходит дороже.

Шаблон расчёта: заполните по каждому варианту и сложите по годам.

Вариант: _____

СТАТЬЯ	ГОД 1	ГОД 2	ГОД 3
Разработка и запуск			
Поддержка и исправления			
Развитие: новые функции			
Инфраструктура: серверы, облако, мониторинг, резервные копии			
Лицензии и сервисы, аккаунты в сторах			
Работа вашей команды: управление, приёмка, обучение			
Итого			

Для справки: аккаунт Apple Developer Program стоит 99 $ в год, регистрация в Google Play разовая, 25 $.

Если сравниваете подрядчика с наймом в штат: медианная зарплата ИТ-специалиста в первом полугодии 2026 года 191 тыс. ₽ в месяц, в Москве 235 тыс. ₽ (Хабр Карьера, 45 тыс. зарплат). Взносы работодателя, отпуска и поиск сюда не входят, поэтому ставку подрядчика сравнивают с полной стоимостью сотрудника, а не с окладом.

4. Чек-лист: что подготовить к оценке

- [ ] 01 Задача и цель: какую проблему бизнеса решаем.
- [ ] 02 Результат в цифрах: например, доля заявок, обработанных автоматически, или время ответа клиенту.
- [ ] 03 Аудитория и роли пользователей.
- [ ] 04 Список функций: что нужно в первом релизе, что можно отложить.
- [ ] 05 Системы для интеграции и кто даст к ним доступ.
- [ ] 06 Требования к безопасности: персональные данные, 152-ФЗ, нагрузка.
- [ ] 07 Сроки: есть ли внешняя дата, к которой нужен запуск.
- [ ] 08 Кто со стороны заказчика принимает работу и как часто готов смотреть результат.
- [ ] 09 Примеры продуктов, которые нравятся, и почему.
- [ ] 10 Бюджетная рамка, если она уже есть.

5. Как отличить реалистичную смету

Признаки хорошей сметы:

1. Этапы, часы и роли расписаны.
2. Цена не выбивается сильно вниз или вверх от других предложений без объяснения.
3. Объём работ зафиксирован в договоре, оплата поэтапная.

Ошибки, которые раздувают бюджет:

1. Недооценка интеграций.
2. Экономия на аналитике.
3. Выбор по минимальной цене.
4. Нет резерва на непредвиденные работы.
5. Требования меняются на ходу.

10 вопросов подрядчику

- [ ] 01 Какие этапы входят в смету и сколько часов на каждом?
- [ ] 02 Какие роли работают над проектом и какого они уровня?
- [ ] 03 Что не входит в цену?
- [ ] 04 Фиксируется ли бюджет и в каких случаях он может измениться?
- [ ] 05 Когда я увижу первый работающий результат?
- [ ] 06 Как устроено тестирование?
- [ ] 07 Как вы используете ИИ в разработке и кто проверяет код?
- [ ] 08 Где хранятся код и данные, кому принадлежат права на них?
- [ ] 09 Что входит в поддержку после релиза и сколько она стоит?
- [ ] 10 Какие похожие проекты вы уже делали?

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Получите оценку вашего проекта

Опишите задачу, и DNA Team распишет смету по этапам: аналитика, дизайн, разработка, тестирование, запуск. Предложение готовим за 2 дня, бюджет фиксируем до старта. Заявку читает лично CEO, ответ в течение 2 рабочих часов.

САЙТ
dnateam.ru

ПОЧТА
office@dnateam.ru

ТЕЛЕФОН
+7 (812) 928-36-26

TELEGRAM
t.me/dnateam_agency

О компании. DNA Team разрабатывает сайты, мобильные приложения и ИИ-решения с 2015 года и усиливает ИТ-команды специалистами. 70+ проектов, 150+ специалистов уровня Senior и Middle+. Разработка с ИИ под контролем senior-инженеров, бюджет фиксируется до старта, основатели отвечают за проект лично.